

Форма для опису проекту

Анотація проекту

Назва:	KROK LAW FEST
Тип проекту: <i>Соціальний/Екологічний/Бізнес/Освітній</i>	Освітній
Орієнтовний бюджет, грн.	3100 грн



1. Опис проекту

KROK LAW FEST

Проблема, на вирішення якої спрямований проект	Навчаючись на спеціальності «Правознавство», виявила певний недолік у тому, що нам викладають чудову теоретичну базу знань, але майже відсутнє їх практичне застосування
Мета проекту	Формування практико-орієнтовного напрямку розвитку навчального закладу
Ідея проекту	Ідея пролягає у створенні такого проекту, що сприяв би розвитку практичних навичок у студентів за юридичним напрямом шляхом проведення Фесту, на якому можна було б відвідати майстер-класи від діючих юристів, взяти участь в юридичних бліцах, відвідати майстер-класи з ораторського мистецтва. Також у рамках Фесту учасники зможуть бути присутніми на реальних судових засіданнях, а потім відтворити судові засідання, шляхом попереднього визначення всім учасникам ролей засідання на базі реальних судових справ. Проводячи власне опитування серед студентів Коледжу II-IV курсу, дійшла до висновку, що створення такого роду проекту неабияк зацікавить студентів, адже практична сторона юриспруденції викликає інтерес у цільової аудиторії.
Цільова аудиторія проекту	Студенти Коледжу та Університету, що навчаються за юридичним напрямом можуть бути безпосередніми учасниками проекту, а також всі бажаючі, у якості слухачів.
Показники ефективності проекту, очікувані результати	Підвищення компетенції студентів у сфері юриспруденції сформовані практичні навички та вміння. Участь більше 100 студентів навчального закладу та понад 15 проведених заходів в рамках Фесту випускниками КРОКУ.
Період реалізації проекту	В планах проводити такий проект у форматі 3-ох денного Фесту один раз на рік.

2. Попередній план реалізації проекту

№	Блоки робіт/Завдання	Термін виконання
1	Розробка програми Фесту	1-2 дні
2	Пошук та залучення до співпраці партнерів, проведення з	1 місяць

	ними переговорів, з'ясування та розставлення акцентів над зобов'язаннями сторін та спікерів	
3	Пошук та залучення спікерів, обговорення можливих майстер-класів та відповідних ресурсів	1 місяць
4	Погодження з адміністрацією місця і часу проведення фесту	7 днів
5	Створення та збори проектної команди, розподіл повноважень та завдань всіх волонтерів	2-3 дні
6	Проведення активної PR-компанії (оголошення, створення афіш та банерів)	14 днів
7	Реєстрація учасників та надсилання їм відповідних матеріалів та завдань	7 днів
8	Закупівля потрібних ресурсів	5 днів
9	Безпосередня реалізація проекту	3 дні

3.

№	Вид затрат/ресурсів	Розрахунок (кількість, вартість)	Коментарі
1	Роздрукування афіш	10 штук- 200грн	3 урахуванням на 100 осіб, якщо 1 афіша лазерним кольоровим друком формату А 4 коштує 10 грн
2	Роздрукування програми проекту	100 штук- 200 грн	3 урахуванням звичайного друку з двох сторін у вигляді брошури
3	Витрати на каву- брейк	2500 грн	Чай, цукор, сендвічі
4	Резервні ресурси	200 грн	

4. Додаткова інформація

- Команда проекту - кількість, ролі
 - Організатор - 1 особа
 - Менеджер із зв'язків з потенційними партнерами та спікерами- 2 особи
 - PR менеджер- 3 особи
 - Спікери -5 осіб
 - Волонтери – 20 осіб
 - Ведучі відкриття та закриття Фесту – 2 особи
 - Відповідальний за закупку ресурсів -3 особи
- Інформаційна кампанія, правила комунікації
Інформаційна кампанія буде проводитись шляхом безпосереднього оголошення у групах студентів, а також створення афіш та програм проекту.
- Потенційні партнери проекту
Хотілось би залучитись допомогою наступних організацій:
Коледж економіки права та інформаційних технологій
Університет економіки та права КРОК
Асоціація випускників КРОК
Як потенційні партнери :
Радикальна партія Олега Ляшка

Чи готові Ви особисто долучитися до його реалізації? Якщо так – в чому може полягати Ваша участь?	У якості організатора
Автор проекту:	Гольцева Аліна Юріївна